

## Best of Show: die Trends im Digital Marketing

Zum 15. Mal präsentiert das **Annual Multimedia 2010 – Jahrbuch für Digital Marketing** die Sieger des Kreativ-Wettbewerbs **Annual Multimedia**. Im Jubiläumsjahr kürte die renommierte Fachjury 97 Arbeiten deutscher und österreichischer Agenturen, darunter 39 Websites, 11 Banner, 21 Microsites und 26 Produktionen aus den Bereichen Portal, Desktop-Anwendung, Event/Game/Installation, Mobile, Terminal, Web-TV und E-Mail-Marketing. 21 der Gewinner können sich zusätzlich über eine Auszeichnung als Highlights und somit besondere Trendsetter freuen. Für Aufsehen sorgten auf der diesjährigen Jurysitzung außerdem die Beiträge der Studierenden. Sechs der durchweg brillanten Arbeiten, die das kreative Potenzial junger Talente reflektieren, schafften ebenfalls den Sprung ins **Annual Multimedia 2010**.

Das Jahrbuch zeigt aktuelle Trends in Interface Design, Benutzerführung und Navigation, liefert Kreativen und Auftraggebern wertvolle Inspiration und macht Mut, originelle Ideen in der Marketingkommunikation umzusetzen. Ausführliche Portraits stellen Agenturen und ihre Dienstleistungen vor.

In neun exklusiven Fachartikeln beleuchten bekannte Medienjournalisten, Berater und Branchen-Insider aktuelle Entwicklungen: Michael Konitzer, Berater und Marketing-Experte, zum Beispiel wirft einen kritisch amüsanten Blick auf die Netzgemeinschaften Twitter & Co. Journalist Henry Steinhilber portraitiert den Zeitungsmacher Jakob Augstein und PR-Beraterin Ingeborg Trampe deckt neue Potenziale des Web 2.0 auf.

Multimediaschaffende, Marketingexperten und Designbegeisterte können sich beim Blättern durch den aufwendig gestalteten Bildband überraschen lassen. Das **Annual Multimedia 2010 – Jahrbuch für Digital Marketing** bietet ihnen einen schnellen Überblick und kompakte Informationen – zum Vergleichen, Staunen, Sammeln.



© Andi Zimmermann

### Die Jury:

(von links nach rechts): Andreas Henkel (Projektbüro Henkel.Hiedl), Daniel Richau (pilot 1/0 GmbH), Michael A. Konitzer (Multimedia-Experte), Tatjana Henschel (Publicis Hamburg GmbH), Lars Wöhning (Präsentator, V2A.NET), Werner Lippert (Herausgeber, Projects GmbH), Kai Becker (Elephant Seven Hamburg GmbH), Prof. Anette Scholz (Burg Giebichenstein, Hochschule für Kunst und Design Halle), Prof. Peter Wippermann (Trendbüro HH, Folkwang Hochschule Essen)

Werner Lippert (Hg.)

### Annual Multimedia 2010

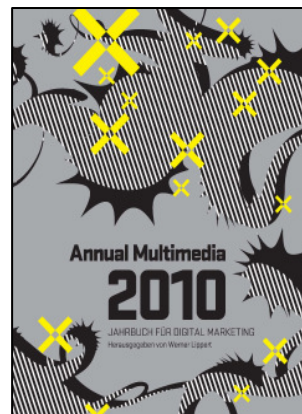
#### Jahrbuch für Digital Marketing

360 Seiten, vierfarbig, Großformat, 79,- EUR

ISBN 978-3-8029-0410-3

WALHALLA Metropolitan, Berlin/Regensburg, 2009

Herausgeber **Werner Lippert** ist Berater für Corporate Culture. Er betreut mit der Firma Projects GmbH (Düsseldorf) ganzheitliche Design-Projekte im Bereich der Neuen Medien. Er ist außerdem erfolgreicher Fachautor und Ausstellungsmanager des Düsseldorfer Museums "NRW-Forum Kultur und Wirtschaft".



[www.annual-multimedia.de](http://www.annual-multimedia.de)

Jetzt neu: [www.twitter.com/AMJ\\_Wettbewerb](https://twitter.com/AMJ_Wettbewerb)