

PRESSEMITTEILUNG Berlin, 27. Mai 2020

Annual Multimedia Award 2021 - Wettbewerb startet in eine Spezial-Ausgabe

In der Corona-Pandemie erlebt die Werbebranche einschneidende Veränderungen. Nicht nur finanziell, sondern auch strukturell. Ein Zurück zu alter Normalität ist kaum denkbar. Dem trägt der **Annual Multimedia Award** konsequent Rechnung. Zum ersten Mal in seiner über 25-jährigen Geschichte gibt es 2020 eine Spezial-Ausgabe des Wettbewerbs – ausschließlich online, mit veränderten Kategorien und vollkommen kostenfrei.

Ob Agenturen, Designbüros, werbetreibende Unternehmen, Akteure, Marketing- und Designfachleute, Developer, NGOs, Gestalter oder Studierende – we are all in this together. Alle sind aufgerufen, ihre digitalen Projekte vollkommen kostenfrei auf annual-multimedia.de einzureichen.

Der Annual Multimedia Award will gerade in diesen herausfordernden Zeiten kreativen Einfällen, innovativen Lösungen und überzeugenden Maßnahmen eine Plattform bieten, Ideen sichtbar machen, die inspirieren, weiterdenken und das Potenzial haben, aus der Krise hinauszudeuten.

Eine namhafte Jury trifft sich in diesem Jahr online. Jedes Jurymitglied hat die Möglichkeit, Projekte im Laufe des Wettbewerbs zu nominieren, die dann auf der Website veröffentlicht werden. Aus den Nominierten wählt die Expertenrunde im Herbst diejenigen aus, die Trends setzen, und prämiert sie mit Gold.

Die diesjährigen 6 Sonder-Kategorien:

1. **Best Use of Creative Technology / Digital Services:** Welche Lösungen, Apps, Tools etc. wurden entwickelt, die in Corona-Zeiten und darüber hinaus nützlich und hilfreich sind?
2. **Information:** Websites, Microsites, Portale, Newsletter, Blogs, Podcasts: Welche Informationskanäle wurden in kurzer Zeit aufgebaut?
3. **Krisen-Kommunikation:** Mit welcher Web-Kampagne oder Social-Media-Maßnahme habt ihr euch den speziellen Herausforderungen gestellt und Haltung gezeigt? Welche davon passen zu den Aufbruchzeiten aus der Rezession?
4. **Digitale Zukunft / Strategie:** Die Krise als Chance für neue Digitalisierungs- und/oder Kommunikationsstrategien? Welche Ansätze sind neu entwickelt oder angepasst worden?
5. **Hubs & Hackathons:** Welche neuen digitalen Organisationsformen sind entstanden?
6. **Events im Internet:** Welche erfolgreichen Events habt ihr in der digitalen Welt veranstaltet?

Kontakt und weitere Informationen

Nikoline Kullmann, T: +49(0)30 27572911, kullmann.nikoline@walhalla.de
annual-multimedia.de

Annual
Multimedia

Walhalla u. Praetoria
Verlag GmbH & Co. KG
Büro Berlin
Sonnenallee 223
12059 Berlin
+49 (0)30-275 729-11
am_award@walhalla.de

Walhalla u. Praetoria
Verlag GmbH & Co. KG

KOMPLEMENTÄRIN
Walhalla u. Praetoria
Verlag Unternehmens-
beteiligung GmbH

GESCHÄFTSFÜHRER
Johannes Höfer
Regensburg
HRA 2314
HRB 3390

BANKVERBINDUNG
UniCredit Bank AG
Ludwigshafen
IBAN
DE32 5452 0194 0003 6256 48
BIC
HYVEDEMM483

USt-Id
DE133694514

www.annual-multimedia.de