

Berlin, 7. Oktober 2019

Annual Multimedia - Award für digitale Exzellenz 2020: Die Jury zeichnet 100 Projekte aus

Der digitale Kreativ-Wettbewerb **Annual Multimedia 2020** ist beendet und die Sieger stehen fest. Die Jury prämierte auf der mehrtägigen Sitzung und nach ausgiebigen, konstruktiven Diskussionen insgesamt 100 herausragende multimediale Projekte im Bereich der digitalen Kommunikation und Kreation: 26 Gold, 66 Silber, 8 Digital Talents.

26 wegweisende Projekte holen Gold, 66 weitere Arbeiten qualifizieren sich für die Auszeichnung Silber. In der einreichungsstärksten Kategorie Website stechen vier Projekte besonders hervor und erlangen Goldstatus. Weitere mit Gold prämierte Arbeiten verteilen sich auf nahezu jede Kategorie. Auffällig sind gleich vier Höchstauszeichnungen für die vermehrten Einreichungen der Kategorie Social Media, die sich dank kreativer Ideen durchsetzen konnten.

Auch 8 Nachwuchstalente können sich über eine Auszeichnung ihrer Leistungen durch die Jury freuen. Sie konnten sich mit Ihren herausragenden Arbeiten als Digital Talent beweisen.



Die Annual Multimedia Jury 2020 von links nach rechts: Franziska Düchting (Vodafone), Friederike Fröhlich (Serviceplan), Michael-A. Konitzer (Vorsitz), Carmen Tscharre-Späth (Interone), Lars Wöhning (V2A.NET), Prof. Julia Schitzer (MD.H), Michael Glas (pixelart), Katja Behnke (Publicis Pixelpark), Franziska von Lewinski (FischerAppelt) und Tatjana Henschel (TRACK); Foto: Oliver Hums

Über die Jahre seines Bestehens ist das Annual Multimedia zum Zeitzeugen der Digitalisierung geworden. Ursprungsformate wie CD-ROM oder DVD sind längst verschwunden. Banner sind eine oft nur störende Selbstverständlichkeit. Social-Media-Aktionen und Kampagnen überzeugen mit Witz, Originalität und vor allem mit Haltung.

Annual
Multimedia

Walhalla u. Praetoria
Verlag GmbH & Co. KG
Büro Berlin
Sonnenallee 223
12059 Berlin
+49 (0)30-275 729-11
am_award@walhalla.de

Walhalla u. Praetoria
Verlag GmbH & Co. KG

KOMPLEMENTÄRIN
Walhalla u. Praetoria
Verlag Unternehmens-
beteiligung GmbH

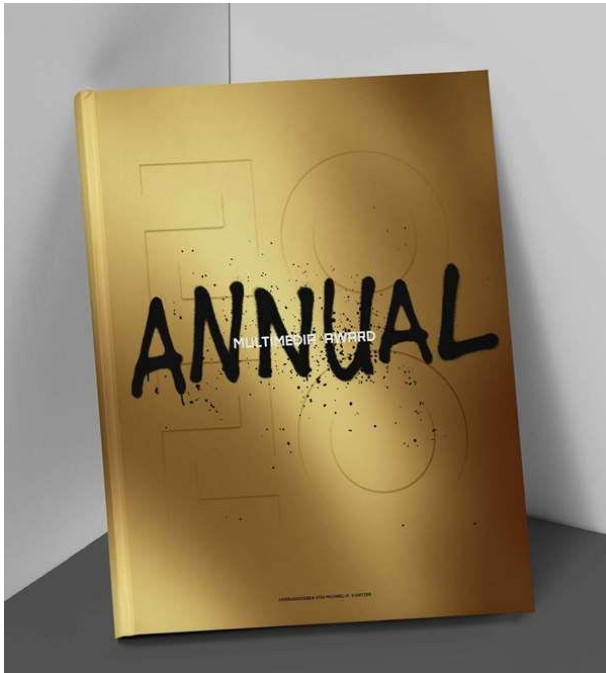
GESCHÄFTSFÜHRER
Johannes Höfer
Regensburg
HRA 2314
HRB 3390

BANKVERBINDUNG
UniCredit Bank AG
Ludwigshafen
IBAN
DE32 5452 0194 0003 6256 48
BIC
HYVEDEMM483

USt-Id
DE133694514

www.annual-multimedia.de

ANNUAL MULTIMEDIA Sonnenallee 223 – 12059 Berlin



UX-Design, Storytelling, virtuelle Erlebnisräume und problemlösende Tools und Apps rücken immer mehr in den Fokus.

Das "Annual Multimedia" veranschaulicht die Vielfältigkeit digitaler Markenkommunikation. Es dokumentiert den State of the Art und illustriert die Trends des digitalen Werbejahrs. Die 25. Jubiläumsausgabe erscheint Anfang Dezember.

Neben den Präsentationen der Award-Gewinner mit ihren Projekten enthält die hochwertige Wettbewerbs-Publikation Kommentare kreativer Köpfe und Digitalexperten aus der Branche zum Thema Nachwuchskräfte. Die Agenturlandschaft ist schließlich immer nur so gut und kreativ wie der Nachwuchs, der die digitale Markenkommunikation der Zukunft bestimmt. Ein ausführliches Register sorgt für Orientierung und Durchblick.

Kontakt und weitere Informationen

Nikoline Kullmann
Projektleitung
T: +49(0)30 27572911
kullmann.nikoline@walhalla.de
annual-multimedia.de

Annual Multimedia

Walhalla u. Praetoria
Verlag GmbH & Co. KG
Büro Berlin
Sonnenallee 223
12059 Berlin
+49 (0)30-275 729-11
am_award@walhalla.de

Walhalla u. Praetoria
Verlag GmbH & Co. KG

KOMPLEMENTÄRIN
Walhalla u. Praetoria
Verlag Unternehmens-
beteiligung GmbH

GESCHÄFTSFÜHRER
Johannes Höfer
Regensburg
HRA 2314
HRB 3390

BANKVERBINDUNG
UniCredit Bank AG
Ludwigshafen
IBAN
DE32 5452 0194 0003 6256 48
BIC
HYVEDEMM483

USt-Id
DE133694514

www.annual-multimedia.de