

Berlin, 29. Oktober 2020

**Annual Multimedia - Award für digitale Exzellenz in Corona-Sonder-Edition:**

Der digitale Kreativ-Wettbewerb **Annual Multimedia 2021** ist beendet und die Sieger stehen fest. Die Jury prämierte auf einer außerordentlichen Online-Sitzung und nach ausgiebigen Diskussionen insgesamt 42 herausragende Projekte im Bereich der digitalen Kommunikation und Kreation: 11 Gold, 25 Silber und 6 Digital Talents.

In der Pandemie erlebt die Werbebranche einschneidende Veränderungen. Der Annual Multimedia Award will auch in diesen herausfordernden Zeiten kreativen Einfällen, innovativen Lösungen und überzeugenden Maßnahmen eine Plattform bieten, Ideen sichtbar machen, die inspirieren, weiterdenken und das Potenzial haben, aus der Krise hinauszudeuten. Zum ersten Mal in seiner über 25-jährigen Geschichte gab es eine Spezial-Ausgabe des Wettbewerbs – ausschließlich online und kostenfrei. In 6 Sonder-Kategorien konnten Cases eingereicht werden: Best Use of Creative Technology/Digital Services, Krisen-Kommunikation, Information, Digitale Zukunft/Strategie, Hubs & Hackathons und Events im Internet.



Die Annual Multimedia Jury 2021 von links nach rechts, 1. Reihe: Prof. Jörg Waldschütz (Hochschule RheinMain), Lars Wöhning (V2A.NET), Andreas Henkel (Projektbüro Henkel.Hiedl); 2. Reihe: Michael-A. Konitzer (Juryvorsitz); Markus Maczey (Serviceplan Campaign X), Carmen Tscharre-Späth (Plan.Net Innovation), Prof. Philipp Thesen (Hochschule Darmstadt, Prenew); 3. Reihe: Bettina Olf (Geometry Global), Marco Zingler (denkwerk), Tatjana Henschel (TRACK), Katja Behnke (KB Advertising), 4. Reihe: Dirk Kedrowitsch (thjnk) und Oliver Drost (deepblue networks).

*Annual*  
**Multimedia**

Walhalla u. Praetoria  
Verlag GmbH & Co. KG  
Büro Berlin  
Sonnenallee 223  
12059 Berlin  
+49 (0)30-275 729-11  
am\_award@walhalla.de

Walhalla u. Praetoria  
Verlag GmbH & Co. KG

KOMPLEMENTÄRIN  
Walhalla u. Praetoria  
Verlag Unternehmens-  
beteiligung GmbH

GESCHÄFTSFÜHRER  
Johannes Höfer  
Regensburg  
HRA 2314  
HRB 3390

BANKVERBINDUNG  
UniCredit Bank AG  
Ludwigshafen  
IBAN  
DE32 5452 0194 0003 6256 48  
BIC  
HYVEDEMM483

USt-Id  
DE133694514

[www.annual-multimedia.de](http://www.annual-multimedia.de)

