



Michael-A. Konitzer (Hg.)
Annual Multimedia 2019
344 Seiten, vierfarbig,
Großformat mit Leseband, 79,- Euro
ISBN 978-3-96186-025-8
metropolitan, Berlin
Erscheinungstermin: 28.11.2018

2019
ANNUAL
MULTIMEDIA

<https://www.annual-multimedia.de>
[fb.com/annual.multimedia](https://www.facebook.com/annual.multimedia)
[@AM_Award](https://www.instagram.com/AM_Award)
[#AM_Award](https://twitter.com/AM_Award)

Annual Multimedia 2019

Alle Silber- und Gold-Gewinner im Jahrbuch für digitales Marketing

Der Annual Multimedia Award stellt jedes Jahr heraus, wer und was das Werbejahr geprägt hat und wohin sich die Branche bewegt.

Die aufwendig gestaltete Wettbewerbspublikation zeigt die ausgezeichneten Projekte von Agenturen und Unternehmen jeweils auf einer Doppelseite. Insgesamt vergab die unabhängige Expertenjury 26-mal Gold und 87-mal Silber in den Kategorien: Website, Microsite, Web-/Crossmediale Kampagne, Web-TV/-Video, Shop/E-Commerce, Social Media, Intranet, Content Marketing, App, Tool, Terminal, Installation/ Event, Digitale Sonderformate und in der neuen Kategorie Geschäftsbericht. Zudem führen sieben Digital Talents ihre Ideen vor.

Die Arbeiten aus den Jahren 2017 und 2018 dokumentieren den qualitativ hohen Standard in Screen- und UX-Design sowie die Bandbreite und den Ideenreichtum digitaler Markenkommunikation im deutschsprachigen Raum.

Künstliche Intelligenz und Marketing – dazu befragte Herausgeber Michael-A. Konitzer wichtige Köpfe der Werbe- und Kreativwirtschaft. Im Jahrbuch finden sich die Antworten von Christian Gast (Jung von Matt), Albert Ortig (Netural), Frank Ladner (Syzygy), Michael Glas (pixelart), Christian Thron (deepblue networks), Armin Berger (3pc Kommunikation) und Helmut Müller (mRobota).

Kreativdirektoren, Onlinewerbern, Marketingprofis, Designbegeisterten und dem Gestalternachwuchs liefert das Kompendium einen umfassenden Überblick über die digitale Kreativszene. Seit 23 Jahren dient es allen, die nach Inspiration suchen, als Nachschlagewerk und Wegweiser – eine Fundgrube für Auftraggeber und potenzielle Kunden, ein Kompass für Professionals.

„Das Buch hat die Kraft, ein Archiv zu sein, das lange Zeit überdauern kann.“

Prof. Tina Frank, Kunstuniversität Linz und Jurymitglied AM Award 2019

Kontakt:

Annual Multimedia, Schiffbauerdamm 5, 10117 Berlin | T 030-27 57 29 11 | annual-multimedia@walhalla.de