

Berlin, Dezember 2019

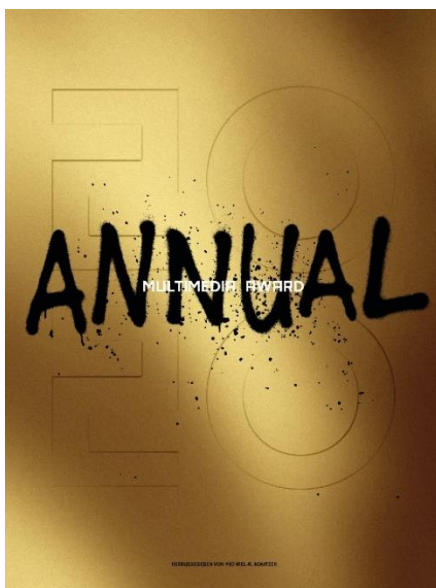
**Annual Multimedia 2020 - Alle Silber- und Gold-Gewinner im Jahrbuch für digitales Marketing**

Der Annual Multimedia Award stellt jedes Jahr heraus, wer und was das Werbejahr geprägt hat und wohin sich die Branche bewegt.

Die 25. Jubiläumsausgabe der Wettbewerbspublikation zeigt die ausgezeichneten Projekte von Agenturen und Unternehmen jeweils auf einer Doppelseite. Insgesamt vergab die unabhängige Expertenjury 26-mal Gold und 66-mal Silber. Zudem führen acht Digital Talents ihre Ideen vor.

Die Arbeiten aus den Jahren 2018 und 2019 dokumentieren den qualitativ hohen Standard in Screen- und UX-Design sowie die Bandbreite und den Ideenreichtum digitaler Markenkommunikation im deutschsprachigen Raum. Über die Jahre seines Bestehens ist das Annual Multimedia zum Zeitzeugen der Digitalisierung geworden. Ursprungsformate wie CD-ROM oder DVD sind längst verschwunden Social-Media-Aktionen und Kampagnen überzeugen mit Witz, Originalität und vor allem mit Haltung. UX-Design, Storytelling, virtuelle Erlebnisräume und problemlösende Tools und Apps rücken immer mehr in den Fokus.

Neben den Präsentationen der Award-Gewinner enthält das Jahrbuch Kommentare kreativer Köpfe und Digitalexperten aus der Branche zum Thema „Der Kampf um junge Talente“. Die Agenturlandschaft ist schließlich immer nur so gut und kreativ wie der Nachwuchs, der die digitale Markenkommunikation der Zukunft bestimmt.



Kreativdirektoren, Onlinewerbern, Marketingprofis, Designbegeisterten und dem Gestalternachwuchs liefert das Kompendium einen umfassenden Überblick über die digitale Kreativszene. Seit 1996 dient es allen, die nach Inspiration suchen, als Nachschlagewerk und Wegweiser – eine Fundgrube für Auftraggeber und potenzielle Kunden, ein Kompass für Professionals.

Michael-A. Konitzer (Hg.)

**Annual Multimedia 2020**

304 Seiten, vierfarbig, Großformat mit Leseband, 79,- Euro, ISBN 978-3-6186-038-8, metropolitan, Berlin

Erscheinungstermin: 28.11.2019

<https://www.annual-multimedia.de>

fb.com/annual.multimedia, @AM\_Award, #AM\_Award

*Annual*  
**Multimedia**

Walhalla u. Praetoria  
Verlag GmbH & Co. KG  
Büro Berlin  
Sonnenallee 223  
12059 Berlin  
+49 (0)30-275 729-11  
am\_award@walhalla.de

Walhalla u. Praetoria  
Verlag GmbH & Co. KG

KOMPLEMENTÄRIN  
Walhalla u. Praetoria  
Verlag Unternehmens-  
beteiligung GmbH

GESCHÄFTSFÜHRER  
Johannes Höfer  
Regensburg  
HRA 2314  
HRB 3390

BANKVERBINDUNG  
UniCredit Bank AG  
Ludwigshafen  
IBAN  
DE32 5452 0194 0003 6256 48  
BIC  
HYVEDEMM483

USt-Id  
DE133694514

[www.annual-multimedia.de](http://www.annual-multimedia.de)