

Die Gewinner des Annual Multimedia Award 2019 stehen fest 26 x Gold, 87 x Silber

Berlin, 8. Oktober 2018

26 wegweisende digitale Projekte holen Gold beim **Annual Multimedia Award 2019**, 87 Arbeiten gewinnen Silber. Die einreichungsstarken Kategorien Website und Microsite hatten es in den letzten Jahren schwer, durch individuelles Design hervorstechen – doch in diesem Jahr gibt es gleich 7 Mal die höchste Auszeichnung. Die anderen Gold-Gewinner glänzen vor allem mit faszinierenden Web-Videos, einfallsreichen Social-Media-Aktionen und kreativen Digitalen Sonderformaten.

Insgesamt zeichnet die Expertenjury 27 Websites, 11 Digitale Sonderformate, 10 Web-TV/-Videos, 9 Installationen/Events, 9 Apps, 8 Social-Media-Projekte, 7 Content-Marketing-Einreichungen und 6 Shops aus. Die verbleibenden 26 Gewinner-Produktionen verteilen sich auf die Rubriken: Microsite, Tool, Web-/Crossmediale Kampagne, Intranet, Terminal und die neue Kategorie Geschäftsbericht.

Auch 6 Nachwuchstalente, die Digital Talents, können sich über eine Auszeichnung ihrer studentischen Leistung durch die Jury freuen.

Seit seiner Gründung 1996 zeigt und unterstützt der Wettbewerb die Lebendigkeit digitaler Markenkommunikation. Er dokumentiert den State of the Art, stellt die Trends heraus und illustriert das digitale Werbejahr.

In der hochwertigen Publikation „Annual Multimedia 2019“ präsentieren sich die Award-Gewinner mit ihren Projekten. Daneben kommentieren kreative Köpfe und Digitalexperten aus der Branche aktuelle Themen. Ein ausführliches Register sorgt für Orientierung und Durchblick.

Michael-A. Konitzer (Hg.)

Annual Multimedia 2019

ca. 350 Seiten, vierfarbig, Großformat, 79,- Euro
metropolitan Verlag, Erscheinungstermin: Dezember 2018
www.annual-multimedia.de



Die Jury (v.l.n.r.):
Bianca Bauer
(Microsoft
Deutschland),
Markus Maczey
(Plan.Net),
Tatjana Henschel
(TRACK),
Marco Zingler
(denkwerk),
Bettina Olf
(Geometry Global),
Prof. Tina Frank
(Kunstuniversität
Linz),
Lars Wöhning
(V2A.NET),
Guido Böhm
(Cheil),
Dirk Kedrowitsch
(Publicis Pixelpark)
und Michael-A.
Konitzer
(Juryvorsitz)

Foto: © Oliver Hums